

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Destination Image of Than Sadet Koh Phangan National Park

Suratthani Province

วิวัฒน์ จันทร์กิงทอง^{1*}

Wiwat Jnakingthong^{1*}

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

¹ Assistant Professor Dr., Business School, Hatyai University

* Corresponding author, E-mail: janwiwat@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน และเปรียบเทียบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยศึกษากับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน จำนวน 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า ระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ได้แก่ ด้านองค์กร ด้านสินค้าและบริการ และด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ยกเว้นด้านแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก และด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับน้อย ในส่วนของการเปรียบเทียบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนา และจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

Abstract

The purposes of this research are to study the destination Image of Than Sadet Koh Phangan national park and compare the destination Image of Than Sadet Koh Phangan national park by their personal factors. The Population samplings in this research were four hundred Thai tourists. The instruments for data collection were an accidental sampling and questionnaire.

The results of this research revealed that the level of the destination Image of Than Sadet Koh Phangan national park was in all aspects moderate level; organization, goods and services, and infrastructure and facilities except that the tourist attraction were at the high level and the Safety were at the low level. In term of compares compare the destination Image of Than Sadet Koh Phangan national park by their personal factors, the results show that their different age, education level, career, and frequency of visiting did differentiate their level of opinion at destination image.

Keywords: Destination Image, Than Sadet Koh Phangan National Park

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของโลก โดยส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมากทั้งประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะทวีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต ทั้งนี้เพราะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้มหาศาล และรายได้จากการท่องเที่ยวก็นับเป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป อีกทั้งยังช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพอย่างมากมายและกว้างขวาง เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับแทบทุกภาคธุรกิจด้านการบริการ (Holloway & Humphreys, 2012) โดยหน่วยงานของแต่ละองค์กรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่างมีเป้าหมายที่จะดำเนินงานเพื่อความเจริญรุ่งเรืองและมีความยั่งยืน โดยในปัจจุบันองค์กรส่วนใหญ่มุ่งให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2555) โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ เพราะการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกิดจากการเห็นหรือการได้ยินจากสื่อต่าง ๆ และรับรู้จากประสบการณ์การท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งภาพลักษณ์ที่เกิดจากการรับรู้เป็นภาพลักษณ์ที่ก่อให้เกิดความเชื่อ หรือความรู้ ซึ่งความเชื่อและความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้รับมาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ จะเป็นปัจจัยหนึ่งในการจูงใจหรือการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจที่จะมาสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวแห่งนั้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2555)

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของภาคใต้เป็นดินแดนแห่งหมู่เกาะและท้องทะเลงาม เป็นถิ่นอาศัยของสรรพชีวิตน่าสนใจ เป็นศูนย์รวมเกาะสวยในฝันของนักท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2557ก) และเกาะพะงันก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจแห่งหนึ่งในภาคใต้ ซึ่งตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ - เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเกาะที่สวยงามและมีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเลด้วยน้ำทะเลสะอาดใส หาดทรายเนียนละเอียด ทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจของนักท่องเที่ยวอย่างมาก ยิ่งในช่วงคืนพระจันทร์เต็มดวง เกาะพะงันจะคึกคักเป็นพิเศษเพราะเป็นสถานที่จัดงานฟูลมูนปาร์ตี้ กิจกรรมริมหาดยามค่ำคืนระดับโลก ซึ่งจัดเป็นประจำในคืนที่พระจันทร์เต็มดวง ที่บริเวณหาดรีน จึงเป็นที่รำลือกันว่าเกาะพะงันนั้นเป็นสถานที่ชมพระจันทร์เต็มดวงได้งดงามที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ใช้เพียงแต่งงานปาร์ตี้รีนริ่งและแสงจันทร์เท่านั้น ที่ทำให้ผู้คนรู้จักเกาะพะงัน ความงดงามของธรรมชาติก็เป็นจุดเด่นอีกอย่างที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมายังเกาะแห่งนี้ เช่น หาดศรีกันตัง ชายหาดเจียบสงบรมรีน โดยในช่วงเดือน ธันวาคม - มกราคม น้ำทะเลที่นี่จะสวยเป็นพิเศษ เพราะชายหาดสวยและน้ำใสกว่าเดือนอื่น ๆ หาดทองนายปาน เป็นหาดที่สงบรมรีนบรรยากาศเป็นส่วนตัว เหมาะกับการเล่นน้ำอาบแดด และทำกิจกรรมต่าง ๆ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2557ข) อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในเขตอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันมีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวมากมายที่นักท่องเที่ยวนิยมเข้าไปท่องเที่ยว อาทิ เกาะกงธารเสด็จ เกาะตุ้งกู เกาะม้า เกาะเหลาอยู่ เกาะว้าวใหญ่ เกาะเหนียด อ่าวธารเสด็จ ยอดเขาหรรษา น้ำตกธารประพาสน้ำตกธารประเวศ น้ำตกธารเสด็จ น้ำตกแพง เป็นต้น (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2557ก)

จากผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน ปีงบประมาณ 2556 พบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 14,495 คน ซึ่งลดลงกว่าปีงบประมาณ 2555 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว 25,982 คน คิดเป็นร้อยละ 44.20 จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงส่งผลทำให้รายได้ของอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน โดยเฉพาะรายได้ค่าบริการเข้าไปท่องเที่ยวชมอุทยานแห่งชาติ (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2557ข)

การลดลงของจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงนั้นอาจเกิดจากสาเหตุหลายประการ และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวก็นับเป็นสาเหตุหนึ่งที่สำคัญ เนื่องจากภาพลักษณ์การท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว และส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว อีกทั้งภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ดียังก่อให้เกิดการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง รวมถึงการแนะนำและบอกต่อผู้อื่นในทางบวก (Kozak & Baloglu, 2011) จากความสำคัญและที่มาของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

2. เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนา และจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันแตกต่างกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

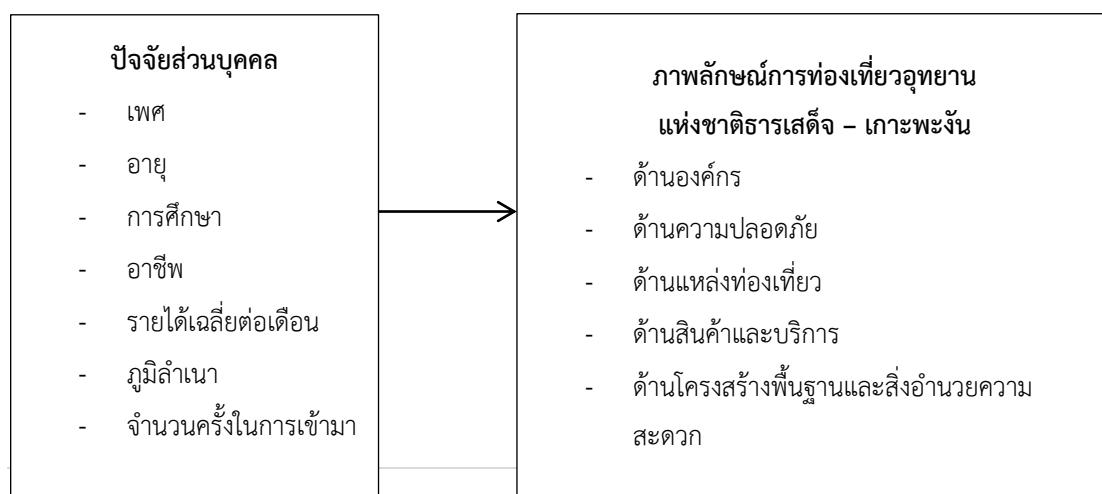
1. หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน สามารถนำผลวิจัยที่ได้ไปกำหนดแนวทางการจัดการภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวจดจำและเกิดเป็นภาพประทับใจแบบไม่รู้ลืม
2. นักวิจัยและนักวิชาการสามารถนำผลการวิจัยไปต่อยอดในการทำวิจัยหรือเขียนผลงานวิชาการทางด้านภาพลักษณ์การท่องเที่ยว

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันมีขอบเขตดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาในประเด็น ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษา เฉพาะอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน
3. ขอบเขตด้านประชากร การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่เข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ การศึกษาครั้งนี้มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่เข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน การกำหนดจำนวนประชากรโดยใช้ข้อมูลการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 – 2556 และนำจำนวนประชากรทั้ง 5 ปีมารวมกันและหาค่าเฉลี่ย ได้จำนวนประชากรทั้งสิ้น 22,156 คน (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2557ข)

2. การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้อย่างน้อยจำนวนประชากร 22,156 คน คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยมีความคาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำจำนวน 393 ตัวอย่าง (Yamane, 1973: 125) ผู้วิจัยเพิ่มขนาดตัวอย่างเป็น 400 ตัวอย่าง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล 4 เดือน โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลร่วมกับผู้ช่วยวิจัยที่ผ่านการชี้แจงในข้อคำถาม กระบวนการดำเนินการ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างละเอียดก่อนดำเนินการทุกครั้ง และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายครอบคลุมทุกช่วงที่มีการเปลี่ยนสภาพการท่องเที่ยว ตลอดจนให้มีการกระจายในช่วงวันธรรมดา วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดในเทศกาล ส่วนช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่ 14.00 – 16.30 นาฬิกา โดยผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยทำการเก็บข้อมูลกระจายแต่ละสถานที่ และเวลา 17.00 นาฬิกา ผู้วิจัยทำการรวบรวมแบบสอบถาม และตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อคำถาม ดำเนินการจนครบจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด 400 ตัวอย่าง ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยเลือกเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ท่องเที่ยวเสร็จแล้ว โดยจะถามกลุ่มตัวอย่างก่อนที่จะให้ตอบแบบสอบถาม และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยผู้วิจัยให้แบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างเพื่อตนเอง หากกลุ่มตัวอย่างคนใดมีปัญหาทางด้านสายตา หรืออ่านหนังสือไม่ได้ ผู้วิจัยจะอ่านให้ฟัง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในงานสถิติเพื่อการวิจัย ประกอบด้วย

(1) ค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิภาค และจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยว

(2) ค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ

(3) การเปรียบเทียบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิภาค และจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยว ที่จำแนกเป็นสองกลุ่มที่เป็นอิสระแก่กัน โดยใช้การทดสอบค่าที (t-test) และที่จำแนกกลุ่มมากกว่าสองกลุ่มใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการทดสอบด้วยสถิติเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ (Pairwise Comparisons) โดยใช้วิธีของ Tukey's test

5. เกณฑ์การให้คะแนนตัวแปร การให้คะแนนตามระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว 5 ระดับ

(1) มากที่สุด	5	คะแนน
(2) มาก	4	คะแนน
(3) ปานกลาง	3	คะแนน
(4) น้อย	2	คะแนน
(5) น้อยที่สุด	1	คะแนน

การวิเคราะห์ผลใช้การแบ่งเกณฑ์ตามช่วงคะแนนดังนี้

3.67 - 5.00 คะแนน หมายถึง มีระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก

2.34 - 3.66 คะแนน หมายถึง มีระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง

1.00 - 2.33 คะแนน หมายถึง มีระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อย

ผลการวิจัย

จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันของประเทศไทย จำนวน 400 คน ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53 และส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 32 และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 39 เมื่อพิจารณาถึงอาชีพส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 24 ในส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28 และภูมิภาคปัจจุบันของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ โดยมีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21 เมื่อพิจารณาถึงจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เข้ามาเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 73

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ ในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน พบว่า ระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน อยู่ในระดับมากเพียงคือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว และอยู่ในระดับน้อยเพียงคือ ด้านความปลอดภัย ส่วนภาพลักษณ์การ

ท่องเที่ยวระดับปานกลาง ประกอบด้วย ด้านองค์กร ด้านสินค้าและบริการ และด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	\bar{x}	ระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยว
ด้านองค์กร	3.09	ปานกลาง
ด้านความปลอดภัย	2.24	น้อย
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	4.32	มาก
ด้านสินค้าและบริการ	3.16	ปานกลาง
ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.48	ปานกลาง

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ และ จำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านสินค้าและบริการที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิภาค และจำนวนครั้งในการเข้ามาที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ

จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	การทดสอบ	การทดสอบ F-test
	t-test	

	เพศ (t)	อายุ (F)	ระดับ การศึกษา (F)	อาชีพ (F)	รายได้ (F)	ภูมิลำเนา (F)	จำนวน ครั้งในการ เข้ามา (F)
ด้านองค์กร	0.34	1.49	0.72	1.02	1.36	0.57	0.72
ด้านความปลอดภัย	1.94	2.98**	0.87	0.81	1.51	1.23	2.97**
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	1.75	1.90	0.63	1.46	1.86	0.53	3.68**
ด้านสินค้าและบริการ	0.89	1.89	1.64	1.38	4.03**	1.52	1.73
ด้านโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก	1.67	1.62	1.05	0.95	3.49**	3.83**	4.64**

** หมายถึง นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว ในระดับมาก เนื่องจากเกาะพะงันเป็นเกาะที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามซึ่งสอดคล้องกับผลโหวตของเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์ ประจำปี 2557 เกาะพะงันติด 1 ใน 10 เกาะที่มีความสวยงามระดับเอเชีย (ผู้จัดการออนไลน์, 2557) ในขณะที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ในระดับน้อย เนื่องจากเกิดเหตุฆาตกรรม 2 นักท่องเที่ยวชาวอังกฤษที่เกาะเต่า ซึ่งอยู่ที่พื้นที่อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงทำให้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเกาะพะงันเช่นกัน

จากการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันของประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ จำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยที่แตกต่างกัน เป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้ง 15-24 ปีเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบปาร์ตี้ริมหาดในยามค่ำคืน จึงมีความวิตกกังวล ด้านความปลอดภัย มากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 45-54 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยกลางคนที่ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว โดยนิยมท่องเที่ยวในช่วงกลางวัน ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามาครั้งแรก ยังไม่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวมากนัก จึงมีความกังวล ด้านความปลอดภัย มากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามา 4-5 ครั้ง เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามา 4-5 ครั้ง มีความเข้าใจลักษณะการท่องเที่ยวและรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามา 4-5 ครั้ง โดยส่วนใหญ่มีประทับใจต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวจึงเข้ามาท่องเที่ยวซ้ำหลายครั้ง ซึ่งแตกต่าง

จากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีเข้ามาท่องเที่ยวครั้งแรกส่วนหนึ่งไม่ได้ประทับใจต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านสินค้าและบริการที่ต่างกัน เป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-40,000 บาท มีกำลังซื้อได้มากจึงไม่หวั่นไหวต่อการตั้งราคาสินค้าและบริการที่สูง ในทางตรงกันข้ามนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีกำลังซื้อน้อยไม่สามารถจ่ายในการซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาสูงได้

นอกจากนี้นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิภาค และจำนวนครั้งในการเข้ามาที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน เป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-40,000 บาท มีกำลังซื้อจึงมีความต้องการความพร้อมของสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และมีจำนวนครั้งในการเข้ามา 4-5 ครั้ง โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีที่พักอยู่ใกล้กับอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน จึงใช้ระยะเวลาและเวลาในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวไม่มากนัก รวมถึงมีความสะดวกในการคมนาคมมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันจำนวน 5 ด้าน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย ในระดับน้อย ดังนั้นขอเสนอแนะให้เพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยเข้มงวดขึ้น เช่น เพิ่มการติดตั้งกล้องวงจรปิด และจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน หรือ อป.พร. ตรวจสอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมง โดยเฉพาะในช่วงที่มีการจัดงานปาร์ตี้ฟูลมูน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว

ในขณะที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ด้านองค์กร ด้านสินค้าและบริการ และด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับปานกลาง ซึ่งภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในระดับปานกลางหมายถึง ภาพลักษณ์เหล่านั้นยังไม่มีโดดเด่นจนทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ดังนั้นให้ผู้บริหารภาครัฐที่มีส่วนในการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันควรให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ด้านองค์กร ด้านสินค้าและบริการ และด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยการกำหนดนโยบายและกิจกรรม/โครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเหล่านั้น ให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม และประจักษ์แก่สายตาของนักท่องเที่ยว

ในส่วนขอเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ผู้ที่สนใจควรนำผลวิจัยไปต่อยอดโดยการศึกษา กับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อนำผลการวิจัยเปรียบเทียบกับมีความเหมือนหรือแตกต่างกัน อีกทั้งควร

ทำการศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ภาพลักษณ์ด้านคุณค่าและประสบการณ์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว เป็นต้น นอกจากนี้ควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยดึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้อง คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม เช่น การจัดประชุมกลุ่มย่อย จัดเวทีสัมมนา หรือจัดทำ Focus Group โดยความร่วมมือและช่วยกันในการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน เป็นการบูรณาการความร่วมมือจากหลายภาคส่วนจะทำให้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งภาพลักษณ์การท่องเที่ยวนั้นจะมีความยั่งยืนด้วย

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณผู้บริหารมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ในการสนับสนุนทุนทำวิจัย และเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ตลอดจนส่งเสริมทางด้านกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้การทำวิจัยและเขียนบทความวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณครูบาอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทางด้านการวิจัยให้แก่ข้าพเจ้าทุกท่าน

เอกสารอ้างอิง

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช. (2557ก). *คู่มือเพื่อการท่องเที่ยว*. สืบค้น 14 ต.ค.

2557. จาก http://web2.dnp.go.th/parkreserve/Np_library.

_____. (2557ข). *สถิติข้อมูลนักท่องเที่ยว*. สืบค้น 14 ต.ค. 2557. จาก

http://www.dnp.go.th/nprd/develop/stat_tourist.php

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). *โครงการศึกษาภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย*

ไทยในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. รายงานวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. (2557ก). *คู่มือการท่องเที่ยวภาคใต้*. สืบค้น 14 ต.ค. 2557. จาก

<http://thai.tourismthailand.org/where-to-go/southern/>

_____. (2557ข). *ข้อมูลเกาะพะงัน*. สืบค้น 14 ต.ค. 2557. จาก <http://thai.tourismthailand.org>

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). *การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. นนทบุรี:

เพ็رين้ำหลวง พรินตติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

ผู้จัดการออนไลน์. (2557). *เกาะพะงันติด 1 ใน 10 เกาะยอดนิยมแห่งเอเชีย*. สืบค้น 14 ต.ค.

2557. จาก <http://www.manager.co.th/Travel/>

Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2012). *The business of tourism* (9th ed.). Harlow, England ; N.Y.: Pearson.

Kozak, M., & Baloglu, S. (2011). *Managing and marketing tourist destinations: Strategies to gain a competitive edge*. New York: Routledge.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. 3 rd ed. New York: Harper and Row.